# TECHNICKÉ POŽADAVKY PRO DODÁVÁNÍ TISKOVÝCH PODKLADŮ

## Způsob dodání tiskových podkladů

**E-mailem**
**Velikost přílohy max. 20 MB.**

**V subjektu vždy uveďte:**
Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu.

**Přiložený soubor:**
Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (*.pdf, *.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorněte nás e-mailem.

**ftp://ftp.cncenter.cz**
**jméno: prijeminz**
**heslo: 12345**

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

## Technické požadavky na datové soubory

**Obecné:**
**MAGAZÍNY** – rozlišení obrázků
barevné a stupně šedi ..... 300 dpi (max. 350 dpi)
černobílé (pérovky)..... 1200 dpi (max. 1800 dpi)

**NOVINOVÝ TISK** – rozlišení obrázků
barevné a stupně šedi .....180 dpi (max. 250 dpi)
černobílé (pérovky)..... 600 dpi (max. 900 dpi)

**komprese grafiky:**
JPEG High Quality, ZIP

**PDF soubory**
- Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.

- **Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.**

- Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barvového prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.
- V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!
- Všechny objekty v barvovém prostoru CMYK nebo GRAY.
- RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.
- Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!
- Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte zelenou tabulkou.
- Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100 %) nebo převedena na obrysy.
- Nejmenší velikost písma 6 bodů.
- **Černé písmo s hodnotou K100 % (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řezy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**
- Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).
- Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).
- Nastavení **spadávky na 5 mm** ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm).
- V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce na obálce počítat se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu, které jsou potřebné pro vlepení bloku do obálky.
- Pro lepenou vazbu V2 proto platí, že inzerce má vnitřní ochrannou zónu 10 mm od ořezu (ochranná zóna nesmí obsahovat, text a loga).
- Informujte se také o mezinárodním standardu **PDF-X/1a:2001** a o specifikaci přípravy tiskové reklamy.

**TIFF soubory**
- Komprese souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrazů.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

## Barevnost

**V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku** (Output Intent)**, může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru** (Output Intent) **bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily. Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!**

**Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!**

**Výstupní záměry** (Output Intent)
**a limity barevného krytí TAC** (součet barev CMYK)

| druh papíru | barvový profil | plošné barevné krytí (soutisk barev CMYK) |
|---|---|---|
| Křídový papír | ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39) | 300 % (max. 340 %) |
| LWC papír | PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45) | max. 300 % |
| SC papír | SC_paper_eci.icc (FOGRA 40) | max. 270 % |
| Novinový papír | ISOnewspaper26v4 (IFRA 26) | max. 240 % |

## Podklady pro další zpracování

**Fotografie** – originál, černobílé i barevné, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP.
**Loga** – originál, kvalitní pérové podklady 1:1, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, WMF, TIFF, BMP.
**Text** – plný a čitelný strojopis, text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou *.doc. Obrázky nevkládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.
**Fonty – nepřijímáme!**

## Korektury inzerátu

V případě, že se klient nevyjádří k zaslané korektuře nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

## Upozornění

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3 % z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 700 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER a.s.

Vydavatelství nenese odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve vytištěném inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevzetí v úvahu technologických omezení zde uvedených:

- Vydavatelství nenese odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržením technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.

- V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.